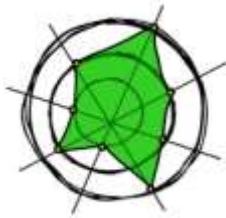




ЦЕНТР КАРЬЕРЫ
CAREER CENTER



ЛАБОРАТОРИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ
SOFT SKILLS

Программа развития компетенций
для студентов и выпускников ВУЗов

УБЕЖДЕНИЕ И АРГУМЕНТАЦИЯ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

*Поистине всегда там, где недостает
разумных доводов, их заменяет крик...*

Леонардо да Винчи

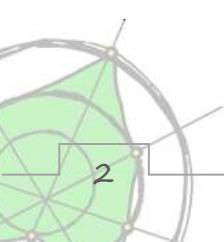
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОЙ ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ

Самостоятельно ответьте на следующие вопросы. Если Вам нужен результат, то отвечайте на вопросы, исходя из Вашей личной позиции, не формально.

Как я понимаю, что такое навыки убеждения и аргументации?

В каких ситуациях востребованы навыки убеждения и аргументации?

Зачем лично мне нужны навыки убеждения и аргументации?



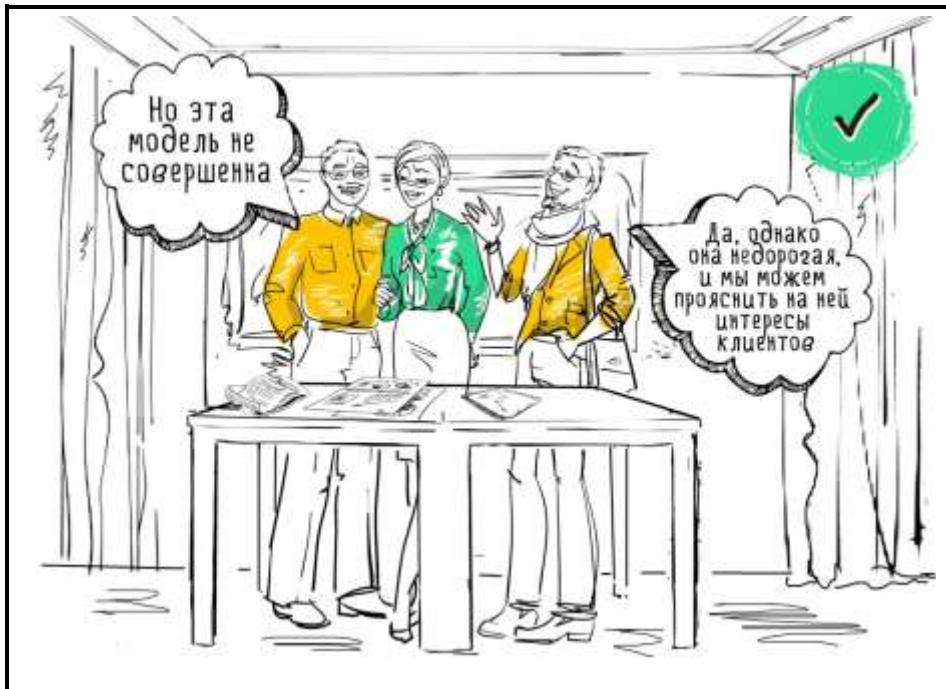
ГДЕ Я СЕЙЧАС?

Что для меня будет критериями развития навыков убеждения и аргументации?

Что является результатом реализации навыков убеждения и аргументации?

Как я оцениваю у себя уровень развития навыков убеждения и аргументации сейчас, какие примеры из моего опыта подтверждают мою оценку?

ОБДУМАЙТЕ ПРИМЕРЫ



Опишите своими словами, в чем суть кейса:

Какую позицию в аргументации демонстрирует герой справа?

К каким результатам приведет такое поведение героя?

Какие приемы / подходы использует герой, чтобы уравновесить мнение коллеги?

ОБДУМАЙТЕ ПРИМЕРЫ



Опишите своими словами, в чем суть кейса:

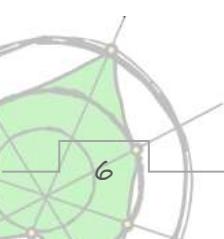
Какую позицию в аргументации демонстрирует героиня слева?

К каким результатам приведет такое поведение героини?

Какие приемы / подходы помогут героине донести свою позицию до коллеги?

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОПЫТА ДРУГИХ

Найдите на канале TED (<http://www.ted.com/>) не менее пяти идей и приемов, которые помогут Вам развивать навыки убеждения и аргументации. Запишите суть идей и как Вы будете их применять.



СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОПЫТА ДРУГИХ

По итогам анализа жизни трех личностей, которые оказывают влияние на Ваши жизненные цели¹, обдумайте, какую роль навыки убеждения и аргументации играли в их жизни. Какие приемы / подходы они использовали? Как Вы можете применить их опыт?

¹ Инструменты анализа биографии творческой личности отрабатываются при работе над Индивидуальным планом развития. Основой является схема, предложенная в книге: Альтшуллер Г.С., Вёрткин И.М., Как стать гением. Жизненная стратегия творческой личности. Минск, «Беларусь», 1994 г.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КЕЙС

Опишите недавнюю ситуацию, в которой у Вас была задача убедить окружающих в своей идее:

В чем была сложность задачи:

Запишите и/или зарисуйте схематично правильное решение кейса² и его последствия

Запишите и/или зарисуйте схематично ошибочное решение кейса и его последствия

Запишите и/или зарисуйте схематично альтернативное решение и его последствия

² Опираясь на систематизацию опыта других людей и источники по теме, предложенные в «Библиотеке».

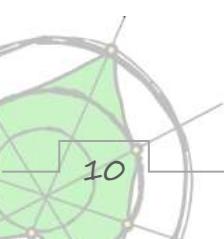
ПЕРЕРАБОТКА ОПЫТА

Опишите Ваши собственные ситуации, которые требовали от Вас навыков убеждения и аргументации. Какую позицию в этих ситуациях Вы занимали, какие аргументы Вы приводили? Какие факторы влияли на результат убеждения, кроме аргументов? К каким результатам это привело и почему?

ПЕРЕРАБОТКА ОПЫТА

Выпишите инструменты/подходы/приемы, которые помогают быть убедительными лично Вам, Вашим друзьям?

Напишите Ваши дополнительные рекомендации по теме, которыми Вам хотелось бы поделиться с друзьями / участниками тренинга по итогам систематизации опыта других людей и источников по теме, предложенных в «Библиотеке», и переработки собственного опыта.



МОЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

Ваша задача - сформировать позицию роста Ваших навыков, продумать движение от Вас сегодняшнего к Вам через полтора года.

ЖЕЛАЕМОЕ СОСТОЯНИЕ (через полтора года)

<i>Внутреннее состояние (личная позиция, идея)</i>	<i>Ситуации успешной реализации</i>

ЦЕЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАВЫКА (через десять месяцев)

<i>Контролируемые параметры</i>	<i>Успешные практики/приемы</i>

ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ШАГИ (на ближайшие три месяца)

<i>Какие материалы я планирую изучить</i>	<i>Как я буду нарабатывать практику</i>

КОПИЛКА ИДЕЙ

Записывайте здесь свои мысли, ассоциации и идеи (что сделать, что прочитать, с кем пообщаться, с какими другими темами связана данная и пр.)